

MISJA, WIZJA I STRATEGIA ROZWOJU
AKADEMII MUZYCZNEJ
IM. GRAŻYNY I KIEJSTUTA BACEWICZÓW W ŁODZI
NA LATA 2024-2028

MISJA

Zgodnie z ustawą z dn. 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* misją szkolnictwa wyższego jest prowadzenie najwyższej jakości kształcenia studentów i doktorantów, działalność naukowa i artystyczna, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym. Podstawą systemu szkolnictwa wyższego w Polsce jest wolność nauczania, twórczości artystycznej, badań naukowych oraz autonomia uczelni. System szkolnictwa wyższego funkcjonuje z poszanowaniem międzynarodowych standardów, zasad etycznych i dobrych praktyk w zakresie kształcenia i prowadzonej działalności.

Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, zgodnie z obowiązującymi zasadami, wypełnia misję polskiego szkolnictwa wyższego, stosując się do wymaganych przepisów prawa i norm akademickich. Poprzez odwoływanie się do tożsamości w przestrzeni wyższego szkolnictwa muzycznego prowadzi dialog z polskimi, a także zagranicznymi uczelniami oraz instytucjami partnerskimi, tworząc tym samym niezbywalne wartości kultury.

Istotny element rozwoju Akademii stanowi zaznaczenie jej silnego miejsca na mapie uczelni muzycznych. Ważnym wsparciem dla potencjału intelektualnego, artystycznego i naukowego Uczelni jest jej infrastruktura, w tym, mający bezcenną wartość, pałac Karola Poznańskiego, będący nie tylko perłą łódzkiej architektury, ale także szlachetną wizytówką Uczelni. Zespół obiektów Akademii stanowią również nowoczesne budynki, zapewniające możliwość prowadzenia zróżnicowanych form działalności dydaktycznej i artystycznej. Wciąż uzupełniana i unowocześniana infrastruktura badawcza koresponduje ze standardami europejskimi.

Zrównoważony rozwój we wszystkich obszarach funkcjonowania Akademii stanowi priorytet w kadencji 2024-2028. Monitoring składowych algorytmu, według którego przyznawana jest subwencja z budżetu państwa, to podstawa balansu w sferze ekonomicznej. Wyważone planowanie, na wszystkich poziomach, powinno skutkować dobrymi wynikami jakości kształcenia, a także komfortu w sferze budżetowej.

WIZJA

Akademia jest przestrzenią wyzwania kreatywności na wszystkich płaszczyznach działań twórczych. Gwarantuje harmonijny rozwój, stanowiąc pomost między kulturowymi zasobami przeszłości a nowymi technologiami oraz rzeczywistością współczesnego i przyszłego świata.

Jako *Alma Mater* Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi staje się rozpoznawalna dzięki swoim pedagogom, studentom, doktorantom

oraz absolwentom, których dorobek artystyczny i naukowy jest świadectwem wartościowego i oryginalnego wkładu w rozwój europejskiego i światowego wyższego szkolnictwa muzycznego. Szczególnie inspirującą rolę w budowaniu wizji Akademii winna pełnić twórczość i dokonania artystyczne Patronów Uczelni: **Grażyny Bacewicz oraz Kiejstuta Bacewicza**.

Akademicki status Uczelni polega na zogniskowaniu działań dydaktycznych, kreatywnych i badawczych w procesie kształcenia artystów muzyków. Pracy pedagogicznej powinna towarzyszyć świadomość, że fundamentem wysokiego poziomu artystycznego absolwentów jest organiczne połączenie umiejętności warsztatowych, wiedzy teoretyczno-historycznej, wrażliwości estetycznej i osobowości ukształtowanej na wartościach humanistycznych, zasadach etyki oraz ideałach wolności i tolerancji.

Wśród obszarów muzycznych, wymagających szczególnej uwagi i wsparcia, należy wymienić muzykę dawną i najnowszą. Działania wzmacniające powinny zachęcać do jej coraz bardziej wnikliwego poznawania i częstszego prezentowania, a także zgłębiania wiedzy z zakresu dawnych i współczesnych technik wykonawczych oraz sposobów interpretacji. Mogą temu służyć nie tylko zajęcia dydaktyczne, ale również projekty łączące pracę m.in.: teoretyków muzyki, kompozytorów, dyrygentów, instrumentalistów, wokalistów, tancerzy, realizatorów dźwięku oraz producentów muzycznych.

Silnym atutem Akademii są bliskie kontakty pedagogów ze studentami oraz hołdowanie klasycznemu modelowi relacji *mistrz – uczeń*. Bezpośrednim tego efektem jest wzmocnienie efektywności procesu kształcenia, a także sprzyja rozwojowi osobowości młodego artysty.

STRATEGIA ROZWOJU

Strategia Rozwoju Uczelni na lata 2024-2028 stanowi kontynuację strategii z lat ubiegłych. Główne obszary działań strategicznych koncentrują się na procesie kształcenia studentów i doktorantów, rozwoju artystycznym młodych adeptów sztuki muzycznej oraz kadry pedagogicznej. Równie istotnym aspektem strategii rozwoju na lata nadchodzące jest współpraca międzynarodowa, ze szczególnym naciskiem na realizację projektów o charakterze interdyscyplinarnym.

Warunkiem *sine qua non* strategii działania Akademii Muzycznej w Łodzi w obszarze kształcenia jest konstruowanie nowoczesnych programów studiów, odzwierciedlających indywidualne osiągnięcia i talenty. Ma to zapewnić rozpoznawalność i pozycjonowanie marki Akademii wśród innych uczelni muzycznych w Polsce oraz skłaniać do wyboru proponowanej przez Uczelnię oferty edukacyjnej.

Definiując własną tożsamość, Akademia uwzględnia zarówno szacunek do tradycji i przeszłości, jak i współczesne trendy panujące w świecie muzyki. Dlatego też Akademia dba o uniwersalne wymiary kształcenia, umożliwiające funkcjonowanie w globalnym świecie artystycznym. Proponowane treści programowe odpowiadają wymaganiom najnowszej sztuki i światowym osiągnięciom wyższego szkolnictwa muzycznego.

Akademia nieustannie wzbogaca swój dorobek artystyczny, naukowy i intelektualny, a za jeden z głównych celów działalności uznaje kształtowanie poczucia współodpowiedzialności kolejnych absolwentów za kulturę narodową oraz nawiązanie do historii.

Wprowadzona w życie w dniu 1 października 2018 r. ustawa *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* ukształtowała nowy model zarządzania uczelniami wyższymi. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów opracowała tekst Statutu, obowiązujący

od 1 października 2019 r., dostosowany do przepisów prawa. Na podstawie najważniejszego dla Uczelni dokumentu wdrożono szereg uregulowań, definiujących sposoby postępowania w obszarach funkcjonowania wyższej uczelni artystycznej: kształcenia studentów i doktorantów, prowadzenia działalności artystycznej i naukowej, współpracy z polskimi i zagranicznymi uczelniami, instytucjami partnerskimi oraz z miastem i regionem. W kadencji 2024-2028 Akademia powinna konsekwentnie przestrzegać przepisów prawa, a także zasad życia akademickiego.

CELE STRATEGICZNE

1. Studenci i rozwój procesu kształcenia

1.1. Nadrzędnym zadaniem Akademii jest kształcenie studentów. Egzaminami konkursowymi najtrafniej wspierają proces rekrutowania najzdolniejszych kandydatów na studia. W najbliższych latach należy zadbać o właściwe proporcje ilości studentów na poszczególnych kierunkach i specjalnościach tak, aby koszt kształcenia oscylował wokół wartości optymalnych. Konieczne jest jednak w głównej mierze wzięcie pod uwagę zapotrzebowania środowiska oraz rynku pracy.

1.2. Wypracowanie stabilnej liczby przyjęć na studia pierwszego i drugiego stopnia jest jednym z ważniejszych elementów zbudowania silnej podstawy funkcjonowania Uczelni. Liczba przyjęć na studia powinna utrzymać się na podobnym poziomie w stosunku do dwóch poprzednich lat. Ma to zasadnicze znaczenie w kontekście niżu demograficznego, który może dotknąć wyższe szkolnictwo muzyczne.

1.3. Ważne jest, aby studenci mogli w pełni korzystać z oferty edukacyjnej. Programy należy konstruować w sposób umożliwiający indywidualne modelowanie studiów, poprzez realizację obligatoryjnych i fakultatywnych przedmiotów.

1.4. Dynamicznie kreowane programy studiów mają zachęcić kandydatów do podejmowania nauki w Akademii Muzycznej w Łodzi. Osią kształcenia są prowadzone kierunki „klasyczne”, jednak Uczelnia nie powinna ograniczać się tylko do historycznie ugruntowanych i praktykowanych specjalności. Łączenie dyscyplin pokrewnych, również spoza obszaru sztuki, poszerzy zakres kształcenia, a jednocześnie wyposaży absolwenta w specjalistyczne narzędzia.

1.5. Dbłość, zarówno o kulturę dawną, jak i nowoczesność, jest jedną z ważniejszych linii strategicznych. Programy studiów oraz działalność artystyczna powinny korespondować z muzyką epok minionych i najnowszymi kierunkami muzyki XXI w.

1.6. Uczelnia będzie wspierać studentów stypendiami przewidzianymi w ustawie *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* oraz środkami pozyskanymi ze źródeł zewnętrznych, które, dzięki aktywności pracowników Akademii oraz zaangażowaniu organizacji partnerskich, stanowią ważny element dofinansowania, ale głównie docenienia pracy młodych artystów.

1.7. Kolejnym ważnym elementem kształcenia i wychowywania studentów są zagadnienia związane z profilaktyką zdrowia w zawodzie muzyka. Zajęcia korektywy ruchu, ogólnej sprawności fizycznej oraz dbłości o dobry stan zdrowia wpływają na świadomość ciała, a także zapobiegają chorobom cywilizacyjnym. Młodzi, wrażliwi artyści powinni móc skorzystać z profesjonalnej konsultacji psychologicznej w komfortowych warunkach.

1.8. Szczególną uwagę należy poświęcić wspieraniu działalności Studenckich Kół Naukowych w realizacji projektów. Zachęcanie aktywnych studentów do tzw. *design thinking* (działanie projektowe) jako najlepszej formy realizacji przedsięwzięć naukowych i artystycznych, w tym do współpracy międzywydziałowej oraz międzyuczelnianej, stanowi jeden z priorytetów rozwoju młodych artystów. Projekty realizowane w ramach kół naukowych stanowią wyraz swobodnej działalności twórczej, w której wybór tematu oraz jego realizacja są wynikiem studenckiej aktywności.

1.9. Analiza i ocena prowadzonych kierunków pod kątem kryteriów określonych przez Polską Komisję Akredytacyjną pozwoli właściwie i krytycznie zweryfikować proces kształcenia.

Wskaźniki:

1. Liczba studentów przyjętych na I rok studiów pierwszego i drugiego stopnia z podziałem na poszczególne lata kadencji 2024-2028.
2. Ogólna liczba studentów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych w kolejnych latach kadencji.
3. Liczba prowadzonych kierunków i specjalności w poszczególnych latach kadencji.
4. Liczba nowych treści programowych (sylabusów) w poszczególnych grupach przedmiotów.
5. Liczba projektów z muzyką dawną i muzyką nową zrealizowanych podczas trwania kadencji z uwzględnieniem liczby studentów biorących w nich udział.
6. Liczba stypendiów, wraz z informacją o źródle finansowania, przyznanych studentom z uwzględnieniem kierunku, a także stopnia studiów.
7. Liczba osób korzystających z zajęć profilaktyki zdrowia na podstawie danych z systemu *Wirtualnej Uczelni*.
8. Liczba projektów i inicjatyw realizowanych przez Studenckie Koła Naukowe Akademii Muzycznej w Łodzi na podstawie wykazu w poszczególnych latach kadencji.

2. Polityka rozwoju kadry pedagogicznej

2.1 Uczelnia zatrudnia wyspecjalizowaną kadrę pedagogiczną, dzięki której studenci i doktoranci zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje. Polityka rozwoju opiera się na stałym i konsekwentnym monitorowaniu potrzeb kadrowych Wydziałów. Zachowanie właściwych proporcji pomiędzy pracownikami badawczo-dydaktycznymi a dydaktycznymi, a także zatrudnionymi w systemie etatowym oraz na umowy cywilnoprawne, pozwoli na możliwie stabilne poruszanie się w przestrzeni jakościowej i ilościowej. Niebagatelnym wyzwaniem jest zachowanie odpowiednich proporcji wewnątrz zróżnicowanej wiekiem kadry. Stanowi to zabezpieczenie ciągłości pokoleniowej w kształceniu studentów oraz w nieustającym rozwoju i postępie poszczególnych specjalności. Wielopokoleniowość kadry pozwala Uczelni łączyć wiedzę i doświadczenia z nowatorskim i współczesnym spojrzeniem zarówno na dydaktykę jak i nowe wartości oraz trendy w sztuce.

2.2 Istnieje potrzeba zwiększenia zatrudnienia, chociaż w niewielkim stopniu, profesorów wizytujących, dzięki którym studenci Akademii będą mogli poszerzać swoją wiedzę i pogłębiać umiejętności bezpośrednio w Uczelni, pracując z najwybitniejszymi specjalistami z całego świata.

Wskaźniki:

1. Liczba pracowników z podziałem na specjalności z uwzględnieniem stopni i tytułów oraz stanowisk w poszczególnych latach kadencji 2024-2028.
2. Liczba pracowników zatrudnionych w systemie etatowym oraz na umowy cywilnoprawne.
3. Liczba zatrudnionych profesorów zagranicznych z podziałem na poszczególne lata kadencji.

3. Prowadzenie zróżnicowanej działalności artystycznej

3.1. Głównym zadaniem Akademii jest tworzenie sztuki wysokiej. Wszystkie koncerty, konkursy, festiwale i konferencje wpisane w kalendarz wydarzeń artystycznych Uczelni, silnie wpływają na budowanie Jej wizerunku. Wymienione formy prezentacji stanowią nie tylko naturalną scenę dla studentów i pedagogów, wzbogacającą ich indywidualne doświadczenie, ale są również odpowiedzią na szerokie zapotrzebowanie społeczności odbiorców. Poszerzanie obszaru działalności artystycznej, odkrywanie nowych form działań kreatywnych oraz współpraca z osobowościami świata kultury i sztuki stanowią ważne ogniwo w strategii najbliższych lat, wzmacniające rozpoznawalność zarówno pedagogów-artystów jak i Uczelni na forum ogólnopolskim i międzynarodowym.

3.2. Niezwykle istotna dla rozwoju Akademii jest internacjonalizacja, oparta na nowoczesnych międzynarodowych standardach. Pozwala ona na tworzenie przestrzeni do konfrontacji własnych działań z tym, co aktualnie dzieje się w ośrodkach zagranicznych, a także korzystania z oferty naukowej i artystycznej z całego świata. Prowadzenie wspólnych projektów artystycznych oraz pozyskiwanie funduszy na działania w obszarach nauki i sztuki, umożliwi rozwój i promocję oryginalnego dorobku pracowników i studentów Akademii za granicą. Wspólne angażowanie sił, inicjowanie interdyscyplinarnych projektów między uczelniami, wydziałami, instytutami i katedrami, pozwoli zaangażować wiele specjalności w realizację zróżnicowanych projektów muzycznych.

3.3. Stworzenie scenariusza planowania wydarzeń artystycznych i artystyczno-naukowych stanowi istotny element dla racjonalnego i wygodnego poruszania się w kalendarzu wydarzeń Uczelni, a także pozyskiwania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych.

3.4. Należy poszukiwać nowych rozwiązań służących transmisji efektów pracy artystycznej i artystyczno-naukowej pedagogów i studentów. Przestrzenie internetowe, a zwłaszcza platformy streamingowe, w ramach których udostępniana jest działalność w zakresie sztuki, mogą przysłużyć się szerokiemu upowszechnianiu wartościowych inicjatyw Akademii.

Wskaźniki:

1. Liczba koncertów, festiwali, konferencji i innych wydarzeń artystycznych w czasie poszczególnych lat trwania kadencji z uwzględnieniem wykazu udziału studentów, pedagogów oraz doangażowanych artystów. Od roku akademickiego 2024-2025 zmniejszenie ogólnej liczby wydarzeń o co najmniej 10% w stosunku do roku 2023/2024.

2. Wysokość pozyskanych środków zewnętrznych na działalność artystyczną w poszczególnych latach kadencji z uwzględnieniem źródła finansowania.
3. Liczba udostępnionych na platformach internetowych prezentacji. Co najmniej 4 rocznie.

4. Rozwijanie form współpracy z instytucjami partnerskimi

4.1. W kadencji 2024-2028 Akademia zintensyfikuje kontakty ze środowiskiem biznesowym, co otworzy nowe kanały współpracy na poziomach: artystycznym, dydaktycznym, badawczym i organizacyjnym. Zainteresowanie firm zewnętrznych pozwoli na analizę realizowanych programów kształcenia i ich ewentualną modyfikację zmierzającą w kierunku przygotowania absolwentów do elastycznego modelowania i zarządzania własną przyszłością jako artyści-muzyka, profesjonalisty w dziedzinie sztuk muzycznych.

4.2. Kontakty z uczelniami i instytucjami partnerskimi powinny być konsekwentnie kontynuowane i poszerzane. Dzięki projektom artystycznym o szerokim zasięgu, zarówno studenci jak i kadra pedagogiczna zdobywają nieocenione doświadczenie zawodowe. Szczególnie ważne we współpracy są łódzkie instytucje kultury, a Łódzkie Partnerstwo Akademickie jest istotną platformą działania na poziomie uczelni publicznych. Podejmowanie wspólnych inicjatyw, w przypadającej w 2025 roku 80. rocznicy funkcjonowania łódzkich wyższych uczelni państwowych, skłania do refleksji i spojrzenia wstecz. W związku z tak ważną rocznicą warto zainicjować przedsięwzięcia będące wyrazem akademickiej tożsamości i historii Uczelni.

4.3. Do grupy inicjatyw, podejmowanych we współpracy z władzami miasta i regionu, należą wspólne działania projektowe, które, dzięki różnym programom i dofinansowaniu w ramach realizowanego zadania, cieszą się dużą popularnością wśród mieszkańców Łodzi i województwa. Programy artystyczne, dydaktyczne i terapeutyczne należą do grupy prowadzonych przez Akademię zadań społecznych. Ich kontynuacja zaangażuje nowe grupy studentów. Ma ona także szansę wpłynąć pozytywnie na potencjalnych pracodawców, dzięki czemu chętniej podejmować będą współpracę z absolwentami Akademii. Ważne jest, aby studenci Akademii Muzycznej w Łodzi byli nie tylko doskonałymi specjalistami, ale również posiadali wrażliwość społeczną i empatię.

Wskaźniki:

1. Liczba nowych partnerów ze środowiska biznesu. Co najmniej 1 partner rocznie.
2. Liczba projektów partnerskich w mieście i regionie, a także krajowych i zagranicznych z podziałem na poszczególne lata kadencji.
3. Liczba projektów o charakterze społecznym z podziałem na poszczególne lata kadencji, z uwzględnieniem grup docelowych oraz partnerów wspierających realizację przedsięwzięć.

5. Budowanie wizerunku i marki Uczelni

5.1. Promocja Akademii na zewnątrz związana jest przede wszystkim z budowaniem dobrego, wyróżniającego się wizerunku. Oprócz prac w obszarze unowocześnienia strony internetowej, wydawanych drukiem oraz w formie elektronicznej materiałów promocyjnych, a także obecności Uczelni w przestrzeniach internetowych, ważne są inicjatywy praktyczne t.j.: koncerty, konferencje, warsztaty, wykłady, seminaria i spektakle.

5.2. Promocja działalności artystycznej Uczelni, poprzez realizację wydarzeń partnerskich z różnymi instytucjami, pozwoli na dotarcie z ofertą nie tylko do stałej widowni, ale również poszerzenie grupy odbiorców.

5.3. Działalność promocyjna to również dobre, stałe kontakty ze szkołami muzycznymi w Łodzi, regionie łódzkim i w całym kraju. W tym celu należy zintensyfikować prace Biura Promocji, którego nadrzędnym celem jest wsparcie wszelkich inicjatyw studentów i pedagogów oraz upowszechnianie działalności dydaktycznej i artystycznej Akademii Muzycznej w Łodzi.

Wskaźniki:

1. Wyrażona liczbowo obecność Akademii w mediach społecznościowych. Minimalnie wzrost o 10% w stosunku do wartości ujętych w sprawozdaniu ze strategii rozwoju na lata 2020-2024.
2. Utrzymanie na stałym poziomie regularnej współpracy z lokalnymi i ogólnopolskimi mediami w zakresie promocji Akademii.
3. Liczba współpracujących z Uczelnią szkół muzycznych niższych stopni.

6. Zintensyfikowanie działalności międzynarodowej

6.1. Podnoszenie atrakcyjności oraz jakości kształcenia dla cudzoziemców na studiach i kursach prowadzonych w języku angielskim.

6.2. Intensyfikacja wymiany studentów i pedagogów w ramach programów międzynarodowych.

6.3. Zintensyfikowanie działań koncertowych, warsztatowych i seminaryjnych we współpracy z artystami zagranicznymi.

6.4. Zwiększenie uczestnictwa studentów i pedagogów w ramach programu Erasmus+ KA131 (współpraca z krajami UE + Macedonia Północna, Serbia, Islandia, Liechtenstein, Norwegia, Turcja).

6.5. Stworzenie trwałych sieci instytucjonalnej współpracy międzynarodowej poprzez m.in. poszerzanie listy partnerów zewnętrznych o uczelnie zagraniczne oraz instytucje nauki i kultury w celu powiększenia możliwości realizacji międzynarodowych projektów artystycznych, naukowych i edukacyjnych.

6.6. Dążenie do zwiększenia reprezentowania Uczelni w międzynarodowych gremiach artystycznych i naukowych.

6.7. Rozwój współpracy międzynarodowej w ramach: programu wymiany akademickiej Erasmus+, The Association Européenne des Conservatoires, Académies de Musique

et Musikhochschulen (AEC), Europejskiej Akademii Operowej, Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej.

6.8. Rozbudowanie i uzupełnienie treści na stronie internetowej Akademii prowadzonej w języku angielskim.

Wskaźniki:

1. Liczba rekrutowanych studentów zagranicznych na *Study in English* z podziałem na kierunki i specjalności w poszczególnych latach kadencji.
2. Ogólna liczba rekrutowanych zagranicznych uczestników kursów przygotowawczych z podziałem na poszczególne kierunki i specjalności.
3. Liczba stażystów i doktorantów zagranicznych z podziałem na poszczególne lata kadencji.
4. Liczba pedagogów-gości zagranicznych prowadzących zajęcia dydaktyczne (warsztaty, seminaria, kursy) z uwzględnieniem poszczególnych lat kadencji. Minimum 3 gości zagranicznych rocznie.
5. Liczba artystów zagranicznych biorących udział w projektach Akademii z podziałem na poszczególne lata kadencji.
6. Liczba studentów Akademii biorących udział w konkursach międzynarodowych z podziałem na poszczególne lata.
7. Liczba uczestników przyjeżdżających i wyjeżdżających w podziale na pedagogów oraz studentów w ramach programu Erasmus+ oraz innych programów i form mobilności (stypendiów, programów wymiany).

7. Szkoła doktorska

7.1. Akademia prowadzi kształcenie w Szkole Doktorskiej wspierającej rozwój kariery akademickiej oraz promującej dokonania artystyczne swoich studentów w poszczególnych specjalnościach w dyscyplinie *sztuki muzyczne*. Doktoranci, w myśl obowiązujących przepisów, mogą wspierać dydaktykę, jednocześnie doskonaląc swoje uzdolnienia twórcze. Zapotrzebowanie na kształcenie w Szkole doktorskiej jest zdecydowanie większe niż możliwości Akademii. Wsparcie finansowe ze strony nadzorujących Ministerstw jest konieczne, biorąc pod uwagę zarówno potrzeby kandydatów, samych doktorantów jak i oczekiwania środowiska.

7.2. Działalność artystyczna doktorantów jest wliczana do dorobku Uczelni w procesie ewaluacji. Trzyetapowa rekrutacja do SDAM w Łodzi ma za zadanie wskazać osobowości o nieprzeciętnym potencjale artystycznym i naukowym, które w przyszłości będą mogły zasilić kadrę pracowniczą uczelni muzycznych, prowadząc jednocześnie rozpoznawalną na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej działalność artystyczną.

7.3. Absolwenci SDAM w Łodzi stanowią wszechstronnie wykwalifikowaną kadrę akademicką o wysokim potencjale twórczym i badawczym, przygotowaną zarówno do dalszej ścieżki kariery akademickiej, jak i pracy pedagogicznej oraz twórczej.

Wskaźniki:

1. Liczba osób przyjętych do SDAM w Łodzi w poszczególnych latach kadencji z uwzględnieniem specjalności.
2. Liczba osób pozytywnie przechodzących ocenę śródkresową i końcową w poszczególnych latach kadencji z uwzględnieniem specjalności.

8. Ewaluacja jakości działalności naukowej

8.1. Wynik ewaluacji jakości działalności naukowej stanowi podstawę zachowania uprawnień do prowadzenia studiów, szkoły doktorskiej, nadawania stopni i tytułów. Wysokość subwencji uzależniona jest również od przyznanej kategorii naukowej. Utrzymanie potencjału twórczego na najwyższym poziomie w przyszłej ocenie parametrycznej stanowi jeden z priorytetów rozwoju Uczelni w najbliższych latach. Wnioski wyciągnięte z minionej ewaluacji oraz ciągłe uzupełnianie wiedzy dotyczącej nowego okresu parametrycznego, korekty procedur oraz zapisów ustawowych wymagają ciągłego monitorowania.

8.2. Działalność artystyczna pracowników Akademii Muzycznej w Łodzi podlega obowiązkowej sprawozdawczości do uczelnianego systemu e-sprawozdania, a jej jakość jest stale monitorowana poprzez ocenę dokonywaną przez zespół ds. parametryzacji złożony z przedstawicieli poszczególnych wydziałów i specjalności, a w konsekwencji raportowanie do systemu POL-on raz na kwartał znaczącego dorobku artystycznego i publikacji (także do PBN) wszystkich nauczycieli akademickich zatrudnionych na umowę o pracę w Uczelni.

8.3. Zespół ds. parametryzacji, powołany ponownie na kadencję 2024-2028, opracowuje zarówno strategię i wybór indywidualnych dokonań do ankiety ewaluacyjnej, jak i opisy w ramach III kryterium wpływu społecznego, pochylając się wnikliwie nad działaniem potencjału badawczego/artystycznego pracowników i poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczelni.

Wskaźniki:

1. Liczba dokonań w ramach dyscypliny *sztuki muzyczne* zaraportowanych do systemu POL-on z podziałem na poszczególne lata kadencji oraz rodzaje dokonań zgodne z katalogiem parametrycznym.
2. Liczba znaczących i cyklicznych działań Uczelni wykazujących wpływ społeczny i oddziaływanie o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym w czasie trwania kadencji.

9. Wydawnictwo Akademii

9.1. Działalność wydawnicza Akademii jest naturalną konsekwencją prac badawczych Uczelni i przyczynia się do prezentacji, promocji i utrwalania dorobku naukowego oraz artystycznego pracowników. Wydawnictwa płytowe, nutowe, nagrania wideo, publikacje naukowe i czasopisma służą udostępnianiu kultury muzycznej oraz wiedzy związanej z historią muzyki, literaturą muzyczną, wykonawstwem, a także interpretacją. Kontynuowanie

prac związanych z wydawnictwem stanowi nie tylko przestrzeń do publikowania wyników działalności pracowników Akademii, ale również wartość kulturotwórczą.

9.2. Poszerzenie prac Wydawnictwa o dział płytowy – powołanie do życia wydawnictwa fonograficznego *Bacewicz Music Production*, przygotowanie i aktualizacja płytowej oferty Akademii Muzycznej w Łodzi na stronie internetowej Uczelni, nawiązanie współpracy w rozpowszechnianiu nagrań z Naxos Music Library.

9.3. Kontynuacja działań wydawniczych czasopisma Akademii Muzycznej w Łodzi – półrocznika *Notes Muzyczny*, który znajduje się na liście punktowanych czasopism MNiSW w dyscyplinie *Nauki o sztuce* i jest indeksowany w bazach danych: Index Copernicus, ErihPlus, RILM

9.4. Wznowienia najbardziej poszukiwanych i wciąż wyczerpujących się nakładów pozycji Wydawnictwa Akademii Muzycznej w Łodzi zarówno z zakresu oferty edukacyjnej (np. F. Wesołowski, *Zasady muzyki*) jak i tłumaczeń traktatów o wykonawstwie muzyki dawnej oraz materiałów pokonferencyjnych i unikatowych publikacji monograficznych.

Wskaźniki:

1. Wskaźnik ilościowy prezentujący działalność publikacyjną Wydawnictwa Akademii Muzycznej w Łodzi z podziałem na lata kadencji oraz rodzaje wydawnictw: *Notes Muzyczny*, publikacje monograficzne wieloautorskie, monografie autorskie, publikacje pokonferencyjne, publikacje wieloautorskie, wznowienia nakładu publikacji, wydawnictwa nutowe, wydawnictwa płytowe CD i DVD.
2. Wskaźnik indeksacji publikacji Wydawnictwa AM w Łodzi w bazach danych i platformach internetowych z podziałem na poszczególne lata kadencji.

10. Efektywne zarządzanie Uczelnią

10.1. Organami uczelni publicznej są: Rektor, Rada Uczelni, Senat. Wyważone i kompetentne działanie wymienionych organów powinno zapewnić funkcjonowanie Uczelni zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zachowując elastyczny model uczelni muzycznej, uprawnionej do kształcenia artystów muzyków.

10.2. Ścisła współpraca Rektora – Kanclerza – Kwestora jest podstawą dobrego gospodarowania ekonomią Uczelni i planowania inwestycji.

10.3. Do rozważenia i analizy pozostaje wewnętrzna struktura Uczelni, która w wyniku zmian ustawowych od roku akademickiego 2019/2020 przyjęła model: Wydział – Instytut – Katedra – Pracownia – Zakład.

10.4. Możliwość pracy zdalnej (prowadzenie wybranych zajęć, prace administracyjne, zebrania kolegalne) wpisuje się w funkcjonowanie społeczności akademickiej. Racjonalne wykorzystanie możliwości technicznych wspierających edukację oraz przepływ dokumentów i informacji, przyczynia się do sprawnego zarządzania Akademia Muzyczną w Łodzi. Jakość kształcenia stanowi jednak wartość nadrzędną, a możliwość pracy zdalnej jest uzależniona od warunków w jakich funkcjonuje Uczelnia w danym okresie.

Wskaźniki:

1. Liczba posiedzeń Rady Uczelni z uczestnictwem Rektora z podziałem na poszczególne lata.
2. Liczba posiedzeń Rady Uczelni z uczestnictwem Kwestora lub/i Kanclerza Akademii.
3. Wskaźnik ilościowy przedmiotów prowadzonych online z podziałem na poszczególne lata. Wartość nie powinna przekroczyć 10% rocznie w stosunku do wszystkich przedmiotów realizowanych w Akademii.

11. Infrastruktura Uczelni

11.1. Infrastruktura Akademii powinna zapewniać komfort pracy studentów oraz pracowników Uczelni. Instrumentarium, techniczne środki nauczania i kreacji artystycznej

oraz profesjonalne zaplecze administracyjno-prawne służy pedagogom i studentom do sprawnego prowadzenia działań dydaktycznych, artystycznych i naukowych.

11.2. Nowoczesne środki audiowizualne, a także zastosowanie sztucznej inteligencji, to narzędzia przyszłości, wspierające rozwój działań kreatywnych, ważnych w procesie poszukiwań indywidualnych koncepcji artystycznych. Wciąż należy doskonalić rozwiązania technologiczne funkcjonujące w Uczelni, w tym dostęp do najlepszych, specjalistycznych programów komputerowych niezbędnych dla kadry pedagogicznej, studentów oraz pracowników pionu administracyjnego. W dobie komputeryzacji i cyfryzacji umiejętność pracy poprzez platformy internetowe oraz różne narzędzia przestrzeni wirtualnej może wspierać funkcjonowanie Akademii.

11.3. Ważnym celem strategicznym jest pełne wykorzystanie potencjału infrastruktury Akademii do celów dydaktycznych, artystycznych, naukowych, a także współpracy ze środowiskiem społecznym. Budynek i obiekty – Pałac Karola Poznańskiego, Sala Koncertowa wraz z zapleczem dydaktycznym, Regionalny Ośrodek Kultury Edukacji i Dokumentacji Muzycznej, Cyfrowe Archiwum Muzyczne, studia nagrań, bogate instrumentarium – mogą również służyć celom komercyjnym.

11.4. Spełniając standardy europejskie i światowe Akademia jest instytucją przyjazną środowisku naturalnemu. Z tego względu podejmuje starania o pozyskanie środków finansowych, umożliwiających wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Wpisanie się na listę instytucji przeciwdziałających zagrożeniom ekologicznym będzie miało wydźwięk wizerunkowy i wychowawczy.

Wskaźniki:

1. Liczba projektów modernizujących infrastrukturę Akademii.
2. Ogólna liczba zrealizowanych projektów proekologicznych.

12. Finanse Uczelni

12.1. Stałej analizie powinien być poddawany algorytm przydzielania subwencji dla uczelni wyższych w odniesieniu do środków budżetowych, które otrzymuje Akademia. W szczególności ocena składowych wskaźników powinna zawierać analizę kosztów na poszczególnych kierunkach studiów i rekrutacji studentów na pierwszy rok.

12.2. Coroczny podział dotacji na działalność kulturalną powinien przede wszystkim wspierać inicjatywy rozwojowe, profesjonalnie opracowane z perspektywą na przyszłość.

12.3. Cennym elementem polityki finansowej Akademii jest zaangażowanie potencjału intelektualnego i twórczego na rzecz ciągłego pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych, wspierających realizację interdyscyplinarnych i międzynarodowych projektów dydaktycznych, artystycznych oraz naukowych (m.in. Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Mechanizm Norweski, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Programy Prezydenta Miasta Łodzi, Programy Marszałka Województwa Łódzkiego).

12.4. Ciągłe poszukiwanie partnerów strategicznych jest narzędziem mobilizującym do podejmowania działań kreatywnych.

12.5. Komercyjna oferta Akademii skierowana do szerokiej grupy odbiorców: usługi na rzecz branż kreatywnych, dzieci i młodzieży, seniorów.

Wskaźniki:

1. Wartość wskaźnika dostępności SSR w odniesieniu do kolejnych lat kadencji. Wskazany współczynnik powyżej 3,0.
2. Wskaźnik wzrostu /spadku przyznanej subwencji i dotacji na działalność kulturalną.
3. Ogólna liczba zgłoszonych do dofinansowania wydarzeń kulturalnych z wyodrębnieniem wykazu przedsięwzięć na które Zespół Budżetowy przyznał środki. Zestawienie w poszczególnych latach kadencji.
4. Wzrost udziału zewnętrznych środków w finansowaniu działalności artystycznej i naukowej, na poziomie ok. 10 % rocznie, w stosunku do roku 2023/2024.
5. Pozyskanie sponsora strategicznego.
6. Wzrost przychodów Akademii z działalności komercyjnej na poziomie ok. 10% rocznie w stosunku do roku 2023/2024.
7. Liczba projektów komercyjnych z podziałem na poszczególne lata.

13. Zapewnienie bezpieczeństwa społeczności akademickiej

13.1. Istotnym obszarem w zakresie przestrzegania równych praw, etycznych zachowań oraz przestrzegania zewnętrznych i wewnętrznych przepisów jest podejmowanie działań zmierzających do skutecznego funkcjonowania upoważnionych struktur Akademii w celu eliminacji skutków dyskryminacji i naruszeń prawa.

13.2. W dobie niepokojącej sytuacji w Europie, kwestie bezpieczeństwa są bardzo ważne, a rolą Uczelni jest zapewnienie sprawnego funkcjonowania procedur na wypadek zewnętrznego zagrożenia.

Wskaźniki:

1. Wykaz/liczba narzędzi stosowanych w Akademii celem zapewnienia norm etycznych oraz równych praw dla studentów, doktorantów, pracowników oraz osób z niepełnosprawnościami.
2. Wykaz/liczba procedur przeciwdziałającym cyberatakam.