

MUZYKA MEDIA MARKETING

7. KONFERENCJA NAUKOWO-ARTYSTYCZNA

7.

18-19.03.2025
Pałac Akademii Muzycznej w Łodzi,
ul. Gdańska 32



REGULAMIN KONFERENCJI

1. Organizatorem 7. Konferencji naukowo-artystycznej „Muzyka-Media-Marketing” jest Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej Akademii Muzycznej w Łodzi.
2. Konferencja odbędzie się w dniach 18-19 marca 2025 roku.
3. Studenci i doktoranci, którzy zaprezentują swoje referaty drugiego dnia Konferencji, zobowiązani są do wygłoszenia ich stacjonarnie w Pałacu Akademii Muzycznej w Łodzi.
4. W Konferencji mogą wziąć czynny udział studentki i studenci, doktorantki i doktoranci polskich uczelni.
5. Językiem Konferencji jest język polski.
6. Kierownictwo merytoryczne nad wydarzeniem sprawuje dr Małgorzata Sułek, opiekunka Koła Naukowego Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej Akademii Muzycznej w Łodzi. Opiekę organizacyjną sprawują członkowie Koła: Magdalena Juroszek, Julia Miniak, Jakub Właźlak i Natalia Barcikowska.
7. Czynne uczestnictwo w wydarzeniu należy zgłosić drogą mailową (pkw@amuz.lodz.pl) do 28 lutego 2025 roku. Zgłoszenie musi zawierać: imię i nazwisko, afiliację (nazwa uczelni i wydziału), nazwę kierunku, specjalności, rok i stopień studiów, tytuł wystąpienia oraz abstrakt referatu w języku polskim.
8. Uczestniczki i uczestnicy bierni nie muszą zgłaszać chęci uczestnictwa w Konferencji.
9. Zgłoszenie chęci udziału w wydarzeniu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. Wszelkie pytania należy kierować drogą mailową (pkw@amuz.lodz.pl). Osobą do kontaktu jest Magdalena Juroszek.
11. Uczestniczki i uczestnicy Konferencji wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez organizatora zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019.1781 t.j.).
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonania zdjęć i filmów z ich wizerunkiem w celach promocyjnych.
13. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.